

## IGNASI RUIZ, Jefe de Ventas de RIC

# “TODAS LAS EMPRESAS HAN DE TENER COMO MÍNIMO UN EQUIPO MULTIFUNCIONAL”

### ¿Qué ha cambiado en el mundo de los funcionales en los últimos tiempos?

Muchas cosas, por ejemplo se ha potenciado la función del escáner, ahora se vende la función “dual-scan” con frecuencia, en cambio es muy raro que el cliente pida la máquina con el módulo de fax, hoy todas las empresas gestionan sus envíos de documentación con la función “scan to mail”, se ha ampliado considerablemente la capacidad de memoria, tanto de la memoria RAM como del disco duro del sistema, se ha estandarizado el área imprimible en el tamaño SRA-3, se exige la posibilidad de usar un gramaje de papel de 300grs, la posibilidad de imprimir y digitalizar en archivos PDF desde un Pen-Drive conectado a un puerto USB de la propia máquina. Se ha conseguido la conectividad integral para poder imprimir con cualquier dispositivo digital, las pantallas táctiles también han mejorado mucho, son más intuitivas y fáciles de usar, y se ha potenciado el autodiagnóstico en caso de avería o reposición de consumibles, interactuando el dispositivo directamente con el SAT, ello repercute en un servicio muy eficiente que incluso llega a sorprender gratamente a los clientes.

### ¿Es un mercado en crecimiento?

Es un mercado muy maduro, con los precios a la baja, se han reducido mucho los costes de venta de los dispositivos así como de la copia, las ventas para sustituir equipos anteriores son las más habituales. Creo que el número de unidades vendidas puede crecer todavía de forma moderada, no obstante el número de copias e impresiones va a la baja, las soluciones digitales para la gestión de documentos cada vez inciden más en el menor uso para

imprimir de los multifuncionales, en contrapartida aumenta el uso del escáner como puerta de entrada para la digitalización de documentos en papel, no obstante la tendencia a utilizar cada vez menos papel es muy clara, por ecología, por eficiencia y por la necesidad de las empresas de economizar en los gastos básicos de funcionamiento.

### ¿Qué cree que buscan las empresas que requieren contar con multifuncionales?

Hoy la mayoría de empresas se organizan por grupos de trabajo, requieren por lo tanto equipos capaces de dar servicio a varias personas, donde la gestión de la documentación es multidireccional y la exigencia de calidad, prestaciones técnicas, y servicio son muy altas,

requieren además de programas informáticos para una buena gestión de contabilidad y costes y donde la confidencialidad de envíos e impresiones esté garantizada, implementándose carpetas de usuario, acceso mediante passwords, tarjetas de banda magnética o con chip, autenticación biométrica, etcétera.

### ¿Qué les ofrece su empresa?

RIC, S.L. ofrece un amplísimo porfolio, soluciones diversas en función de las necesidades también diversas de los clientes, acompañados siempre de una consultoría comercial dinámica para poder conseguir beneficios tangibles que optimicen la decisión del cliente, un servicio de asistencia técnica eficiente y preparado mediante formación continua y,



de forma paralela y coordinada, un equipo de trabajo dedicado exclusivamente a las soluciones digitales en gestión documental, RIC.DOC, capaz de implementar el software adecuado para cada necesidad concreta. Esta división es hoy una realidad, pero he de decir que, el crecimiento y desarrollo de esta división es, sin lugar a dudas, una de nuestras ilusionantes apuestas de futuro, la otra apuesta de futuro es la nueva división creada hace unos meses, la impresión en 3D, RIC.3D que entre sectores industriales habituales entre nuestra clientela, está teniendo una excelente acogida.

#### ¿Qué diferencia a sus equipos de los del resto del mercado?

La calidad de copia e impresión, la conectividad, los controladores de impresión que son de diseño y tecnología propia, de altísima calidad y eficiencia y el dinamismo en evolucionar las soluciones más innovadoras, de hecho KONICA MINOLTA es líder mundial en este sector, por número de unidades vendidas, pero sobre todo por el número de patentes tecnológicas registradas.

#### ¿Cómo tienen en cuenta sus equipos cuestiones clave como la movilidad, la nube, los servicios de impresión, la Seguridad y la reducción de gasto de costes y papel?

La inversión constante del fabricante KONICA MINOLTA en investigación y desarrollo tiene un largo recorrido. Desde hace muchos años la evolución de los equipos viene marcada por las posibilidades que la tecnología a nivel global ofrece a los usuarios. Por descontado que la nube y el uso de portátiles, móviles y tabletas han revolucionado este mercado, la tecnología digital en definitiva camina de la mano de fabricantes como KONICA MINOLTA, que da respuesta inmediata a los retos lanzados por las nuevas tecnologías, consiguiendo fabricar equipos más dotados, más económicos y realizados con materiales sostenibles para el medio ambiente.

#### ¿A partir de qué volúmenes vale la pena contratar servicios de impresión documental en lugar de disponer de equipos multifunción en la empresa?

Son muchos los intangibles que ofrece una solución de equipo multifunción en el ámbito de una empresa, la inmediatez, la con-



fidencialidad, la comodidad, personalmente no veo una frontera, un límite para decidir según el coste, creo que todas las empresas han de tener como mínimo un equipo multifunción, también creo que de forma simultánea a la necesidad del uso del equipo propio puede producirse la situación real de requerir servicios externos de impresión documental, por los costes concretos de un trabajo en el que sea imprescindible la intervención de un profesional cualificado en artes gráficas, por menor coste, por diseño, por acabados, etcétera.

#### ¿Qué novedades creen que vendrán en un futuro a este mercado?

Las novedades serán básicamente relativas al software, creo que será una tendencia en

breve la fusión, al menos de forma parcial, de los equipos multifunción con programas de lectura OCR, archivo y gestión de documentos PDF, facilidad para la conectividad entre sedes de empresas entre puntos distantes en formato videoconferencia, etcétera, y seguirá la búsqueda por parte de los fabricantes en encontrar soportes de impresión innovadores, que realcen la calidad de copia, cada vez mejor, una premisa innegociable para una marca líder como KONICA MINOLTA, para ello el fabricante japonés no deja de investigar en sistemas de impresión rápidos y de gran calidad, como la nueva generación de equipos de tecnología inkjet, que será la que domine el mercado en los años venideros.